

# IL RUOLO DEI COMMERCIALISTI A SUPPORTO DELLE SOCIETA' BENEFIT

Fulvio Degrassi

FABBRICARE SOCIETA'  
1° FORUM DELLE SOCIETA' BENEFIT  
PORDENONE 12 OTTOBRE 2022

## LE SOCIETA' BENEFIT

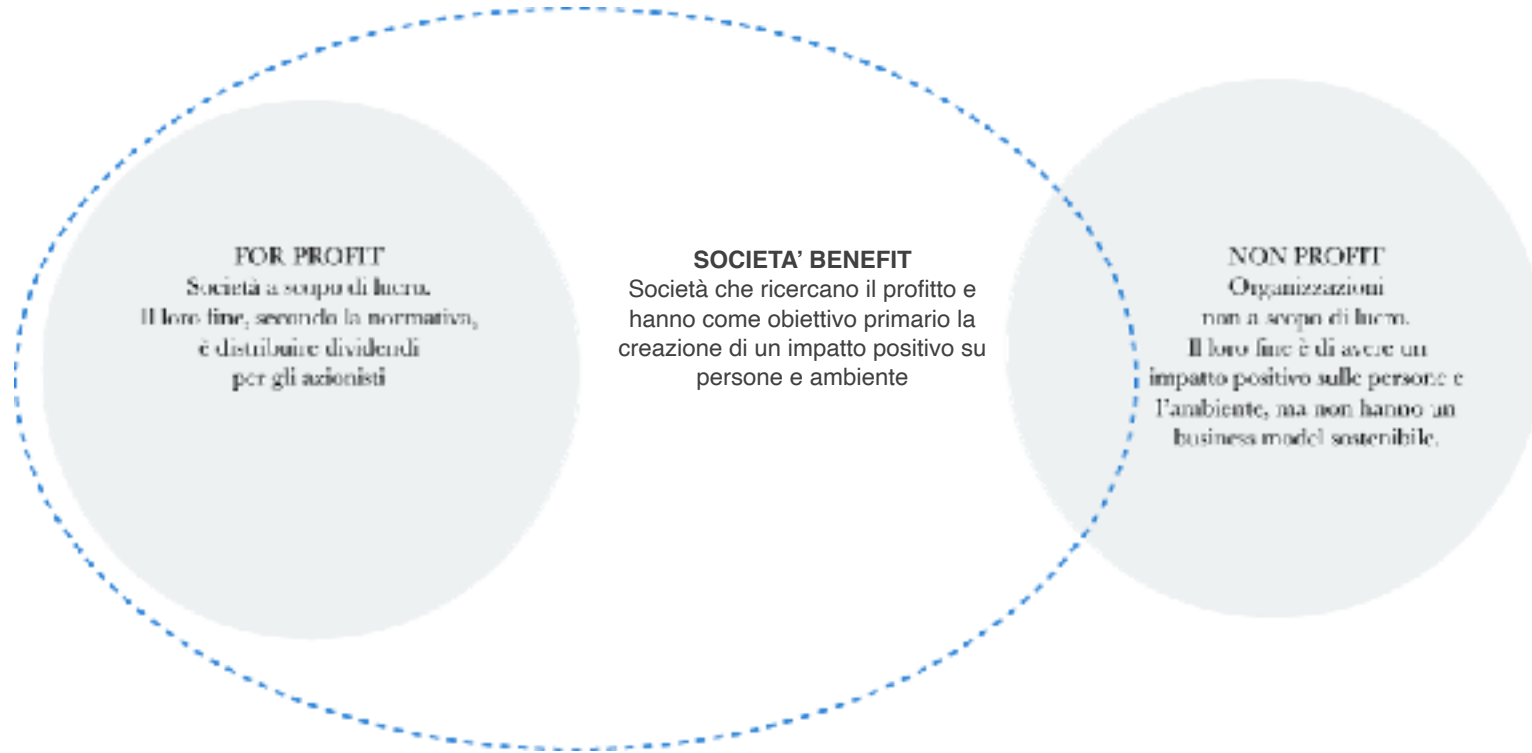
Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda, ovvero un **nuovo paradigma imprenditoriale**.

**Dagli SHAREHOLDERS agli STAKEHOLDERS** - mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, **lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente**.

Una Società Benefit è una forza positiva e di cambiamento per la società. Oltre allo scopo di lucro, la Società Benefit persegue uno o più **scopi sociali o di pubblica utilità**, al fine di generare un impatto positivo per la società in un'ottica di lungo termine.

La principale peculiarità delle **società benefit** consiste nell'obbligo di **bilanciamento degli interessi** degli azionisti (al raggiungimento del profitto), con un interesse pubblico e sociale attraverso l'impegno del management e degli azionisti stessi a standard più elevati di sostenibilità, responsabilità e trasparenza.

## LE SOCIETA' BENEFIT (2)



## VANTAGGI SOCIETA' BENEFIT (1)

### I vantaggi pratici delle società benefit:

**1.immagine e reputazione aziendale:** il concetto di 'valore condiviso' - al centro del quale si manifesta la coesistenza ed il bilanciamento del beneficio ambientale/sociale e dell'obiettivo economico - rafforza il brand e la reputazione aziendale, alimentando la fiducia da parte del mercato ed è un importante strumento di attrazione dei talenti e di rafforzamento dell'engagement interno

**1.aiuti fiscali:** riconoscimento anche per il 2022 del credito d'imposta pari al 50% per la costituzione di società benefit ovvero per la trasformazione di società "tradizionali" in società benefit; in particolare, con il credito d'imposta a favore delle società benefit, consentendo di abbattere le spese di costituzione o di trasformazione in società benefit, il regolatore mira a **rafforzare il sistema di tali enti nel territorio nazionale;**

**2.ulteriori agevolazioni:** oltre ad essere un forte strumento di rafforzamento delle relazioni di filiera, essendo ormai comune che la filiera richieda, quale elemento di permanenza od ingresso, la condivisione di un approccio benefit, la società benefit gode di **vantaggi nelle gare pubbliche** (è espressamente riconosciuto un valore premiante nel codice Appalti 50/2016) e, sempre più spesso, in quelle private, e di maggiori possibilità di accesso ai **finanziamenti** o al **credito bancario**, sempre più orientato verso aziende «green».

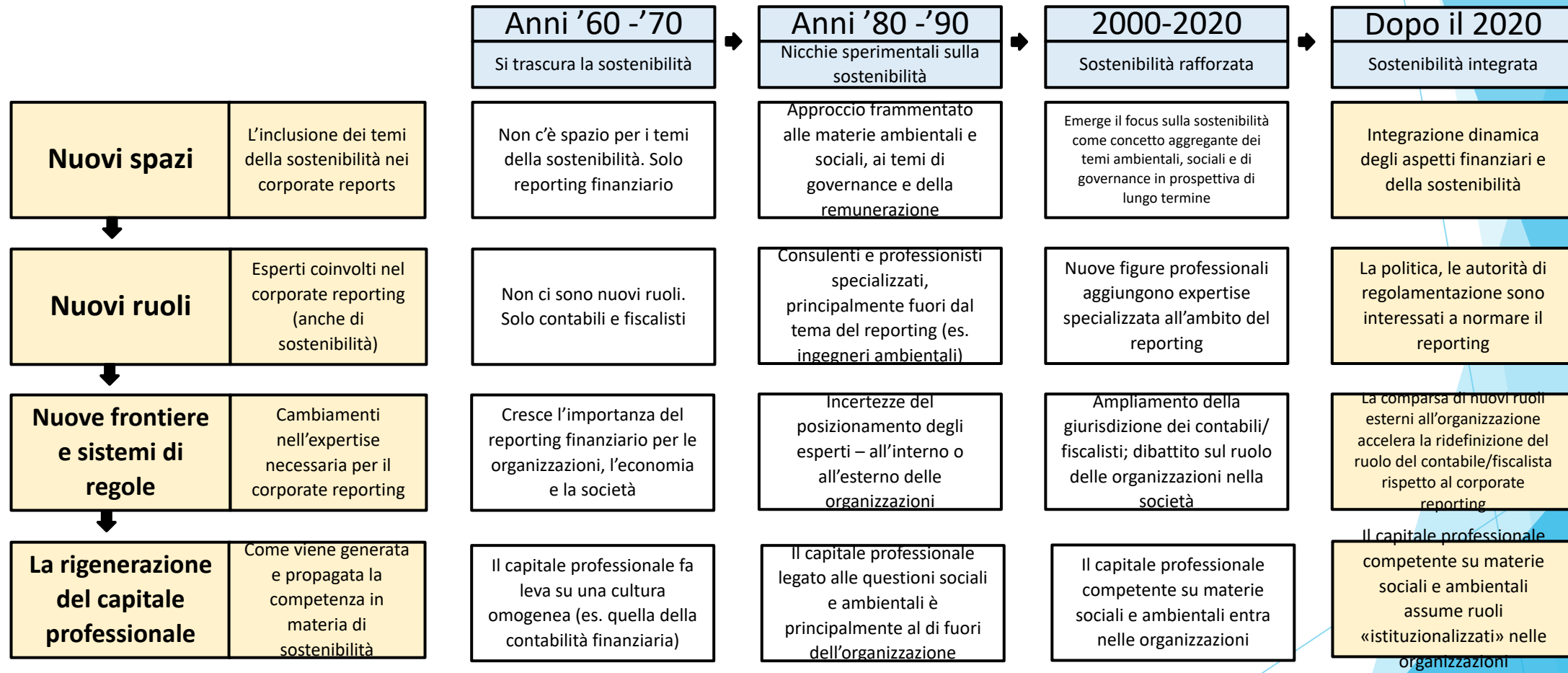
## VANTAGGI SOCIETA' BENEFIT (2)

**4.risorse umane qualificate e incremento della produttività:** è stato rilevato che le società attente ai temi della sostenibilità e all'impegno sociale attraggono talenti, risorse umane "qualificate", aderenti ai valori e agli obiettivi aziendali, che dimostrano una maggiore fedeltà aziendale e maggiore motivazione e impegno, alimentando il **circolo virtuoso** a beneficio della produttività e della performance operativa;

**5.attrazione degli investitori:** la ridefinizione delle responsabilità del management delle società benefit, offrendo la protezione necessaria per bilanciare gli interessi finanziari e non finanziari, permette di attrarre **capitali di investimento ad impatto** e favorisce l'accesso alla c.d. finanza sostenibile, migliora la reputazione aziendale agli occhi di agenzie di rating e al mondo della finanza, mostrando una visione delle performance e una **gestione del rischio nel lungo periodo**;

**6 Ottimizzazione dell'attività e riduzione dei costi:** il **purpose aziendale che affianca a pari merito l'obiettivo economico** genera scelte e comportamenti virtuosi sotto il profilo ambientale nell'impresa, una maggior consapevolezza nella gestione delle risorse e una riduzione degli sprechi e dei costi.

## EVOLUZIONE DEL FRAMEWORK, DEI RUOLI E DELLE COMPETENZE PROFESSIONALI



## EVOLUZIONE DEL FRAMEWORK, DEI RUOLI E DELLE COMPETENZE PROFESSIONALI (2)



## IL COMMERCIALISTA A FIANCO DELL'IMPRESA... NEL DEFINIRE IL PURPOSE E FORMALIZZARE L'ASSETTO AZIENDALE

### •Priorità di impatto

- Messa a fuoco delle priorità di impatto che l'azienda intende perseguire per giocare un **ruolo di responsabilità sociale** (è una scelta LIBERA dell'impresa che si assume una responsabilità ulteriore, MA può decidere COME farlo, lo dichiara e ne risponde in modo quanto più rigoroso)

### •Finalità di beneficio comune

- Identificazione delle finalità di beneficio comune, degli obiettivi specifici e dei relativi KPI per il reporting, attraverso workshop, brainstorming, pre-assessment guidati

### •Formalizzazione

- Supporto nella formalizzazione (definizione della governance, stesura del nuovo Statuto, identificazione e gestione della relazione con il Notaio).



## **IL COMMERCIALISTA A FIANCO DELL'AZIENDA... NEL DEFINIRE LA STRATEGIA E INDIRIZZARE L'IMPLEMENTAZIONE**

### **•Obiettivi**

- Definizione degli obiettivi di performance sociali e ambientali da conseguire

### **•Programma operativo**

- Elaborazione di un Programma operativo di miglioramento per massimizzare l'impatto aziendale nel breve e nel lungo periodo

### **•Azioni e progetti**

- Progettazione e implementazione delle azioni indicate nel Programma operativo.

## IL COMMERCIALISTA A FIANCO DELL'AZIENDA... NEL MONITORAGGIO E NEL REPORTING

### • Framework di riferimento e KPI

- Costruzione del Framework di riferimento e definizione degli indicatori KPI per rendicontare le finalità specifiche dell'obiettivo di beneficio comune

### • Standard di valutazione

- Identificazione dello standard più idoneo da utilizzare per la valutazione d'impatto e del relativo percorso - es. **B Impact Assessment**, **GRI**, Impact Reporting and Investment Standards (**IRIS**) sviluppati dal GIIN (Global Impact Investing Network), il Modello della Buona Impresa, etc

### • Relazione di Impatto

- Valutazione complessiva degli impatti dell'impresa per una efficace narrazione della creazione di valore
- Messa a fuoco degli strumenti, delle modalità e degli indicatori più appropriati che consentano un monitoraggio puntuale quindi la testimonianza delle performance lungo la timeline di riferimento
- Identificazione di linee guida per un percorso di miglioramento

## **IL COMMERCIALISTA A FIANCO DELL'AZIENDA... NELLA VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI RISPETTO AGLI STAKEHOLDER PRIORITARI**

### **•Engagement**

- Costruzione e attivazione di processi di ascolto e coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni

### **•Training**

- Percorsi di formazione e internal engagement

### **•Programma di Comunicazione**

- Redazione e sviluppo di un programma di comunicazione esterna

### **•Relazione di Impatto**

- Impostazione, redazione e diffusione della Relazione d'Impatto **(obbligatoria, da allegare al Bilancio d'Esercizio e da pubblicare sul sito internet della società).**

***Grazie per la vostra attenzione***

***Degrassi & Partners***  
***Via Mazzini 20 – Trieste***  
***[www.degrassipartners.it](http://www.degrassipartners.it)***  
***studio@degrassipartners.it***