



# Joan Gagliardo

# Le B Corp. nel contesto internazionale

J. F. Gagliardo

G. Modugno

G. Valentinuz



# Accenture (2014): aspettative sul ruolo delle imprese e delle istituzioni pubbliche

Lo studio Accenture (realizzato in 25 Paesi) rivela che:

- A livello globale, **72%** delle persone ritiene che le imprese non stiano facendo abbastanza per la protezione del pianeta e per la società
- **85%** della popolazione ritiene che l'attività delle imprese abbia un'influenza diretta sulla loro qualità di vita; la percentuale è pressoché identica se riferita alle istituzioni pubbliche

People think business is as accountable  
as governments for improving their lives

 Companies  
 Government

Global



# La certificazione B corp e le imprese benefit: una distinzione

## **B Corp**

- Certificazione ottenuta da un'organizzazione privata
- Certificazione a carattere internazionale
- Caratteristiche:
  - Obiettivi (non eco-fin) misurabili
  - Trasparenza su performance sociali e ambientali
  - Elevati std di performance non eco-fin.

## **Imprese benefit**

- Qualifica prevista da una norma...
- ... a carattere nazionale
- ... in Italia è obbligatoria una relazione di impatto, ma i controlli sono limitati. Le finalità di beneficio comune vengono indicate nello statuto, ma non sempre gli obiettivi sono espressi in modo appropriato.

# Ambiti oggetto di valutazione ai fini della certificazione BIA (1)

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GOVERNANCE</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mission of the company, as well as their engagement with society and environment</li><li>• Ethics and transparency on communication and reporting. In addition</li><li>• Rate at which the corporations are being able to protect their mission and how are they considering all stakeholders in their decision-making process.</li></ul>                                                       |
| <b>WORKERS</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• It is evaluated the contributions of the company to employee's financial security, health and safety, wellness, career development and engagement and satisfaction.</li><li>• Corporations are being recognized with a higher score in this section if their business models are made to benefit the workers. For instance, businesses that are at least owned in a 40% by employees.</li></ul> |

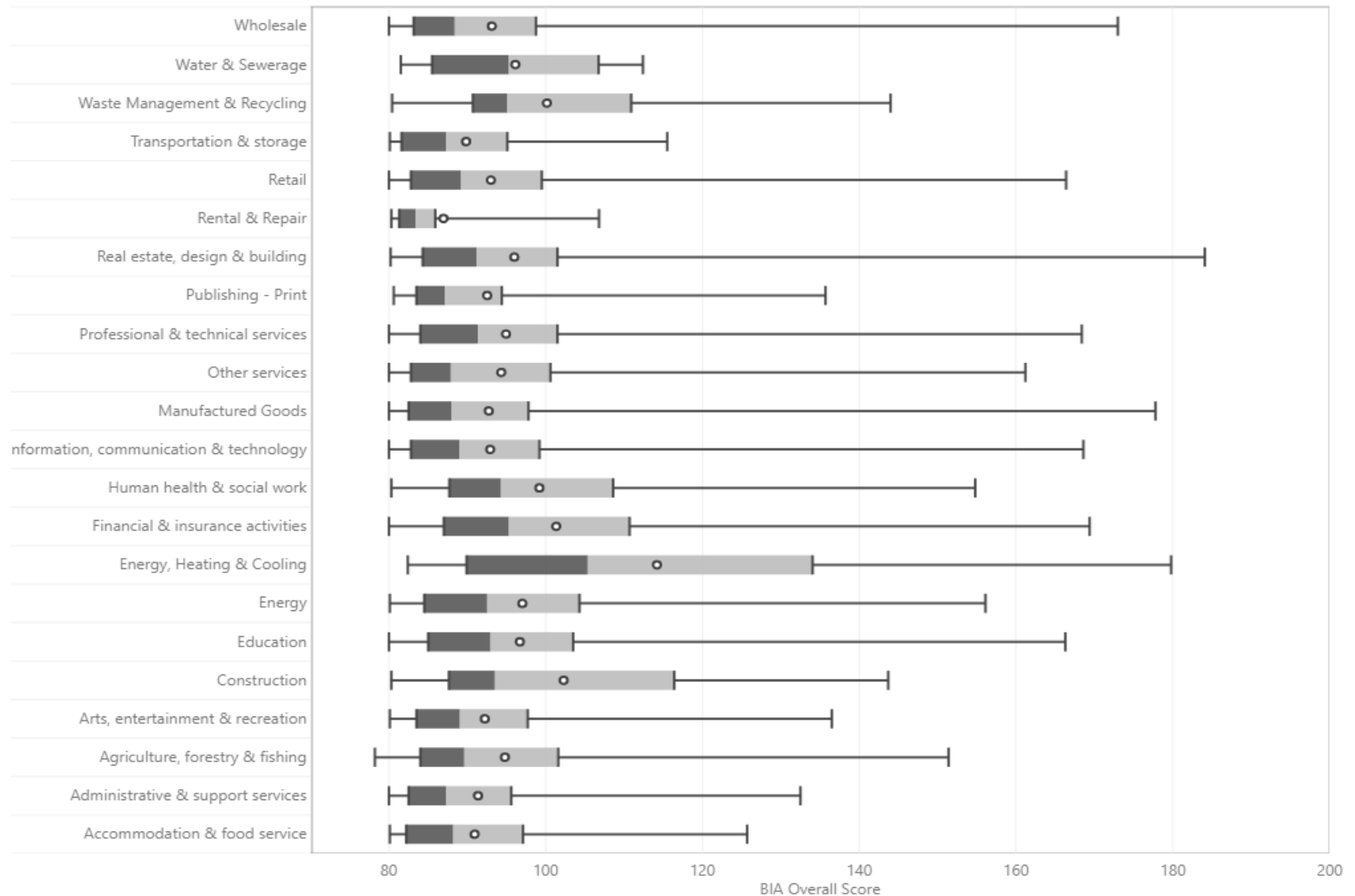
# Ambiti oggetto di valutazione ai fini della certificazione BIA (2)

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>COMMUNITY</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Diversity, equity, and inclusion;</li><li>• Economic effect;</li><li>• Civic involvement &amp; donating;</li><li>• Supply chain management ...</li></ul>                                                                                                                                                                                      |
| <b>ENVIRONMENT</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Impact on air and climate, water, land and life;</li><li>• The degree of evaluation of the company is from the direct impact and the entire supply chain and distribution channels.</li></ul>                                                                                                                                                 |
| <b>CUSTOMERS</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Company's concern and protection for its customers' satisfaction with the quality of its goods and services</li><li>• Ethical marketing practices</li><li>• Data privacy and security</li><li>• Organizations that create a specific good or offer services aimed at helping their clients with a social issue are being recognized</li></ul> |

# Il processo per ottenere la certificazione B corp



# Performance medie





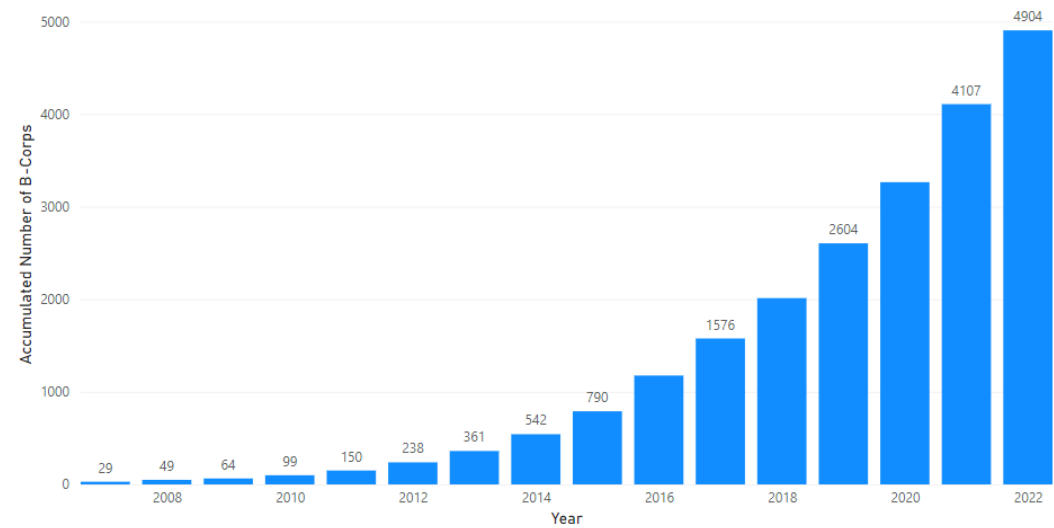
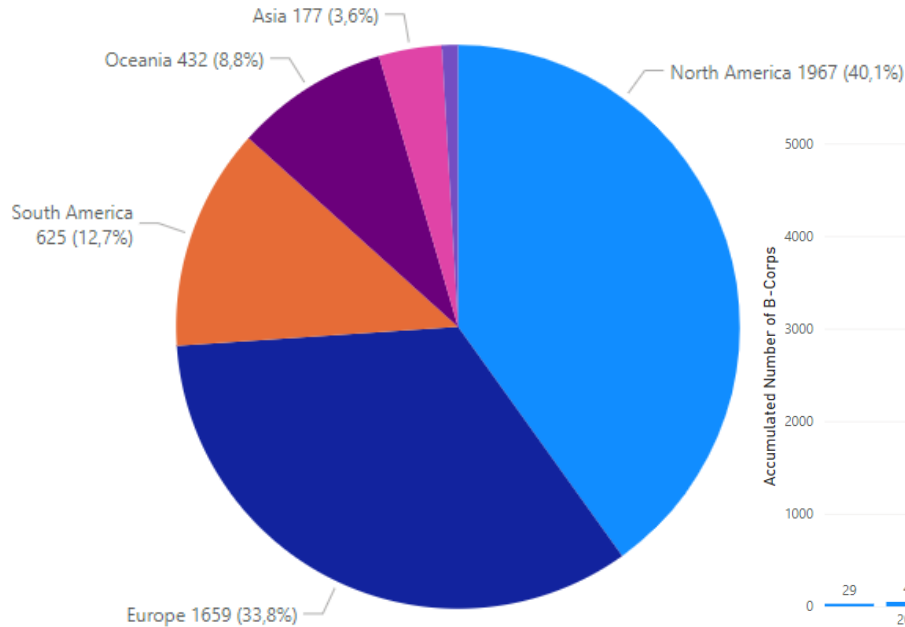
# La certificazione B corp.: pro e contro

---

| PRO                                     | CONS                           |
|-----------------------------------------|--------------------------------|
| Brand identification                    | Heightened level of scrutiny   |
| Resiliency during recessions            | Additional resource commitment |
| Networking and strategic partnerships   | Payment of Annual Fee          |
| Capital attraction                      |                                |
| Quality of workforce                    |                                |
| Stablishing a benchmark for improvement |                                |

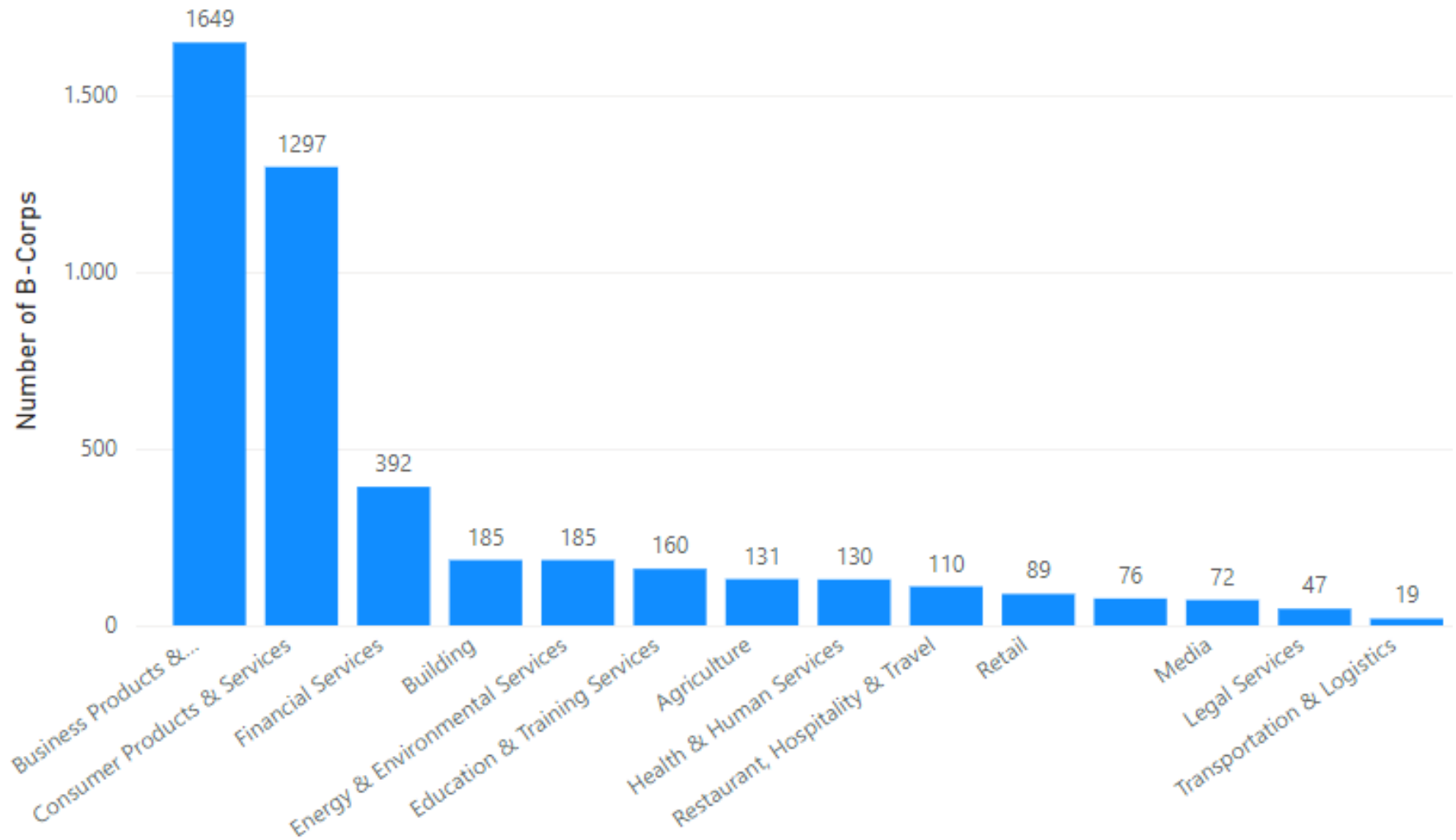
---

# Evoluzione e distribuzione geografica



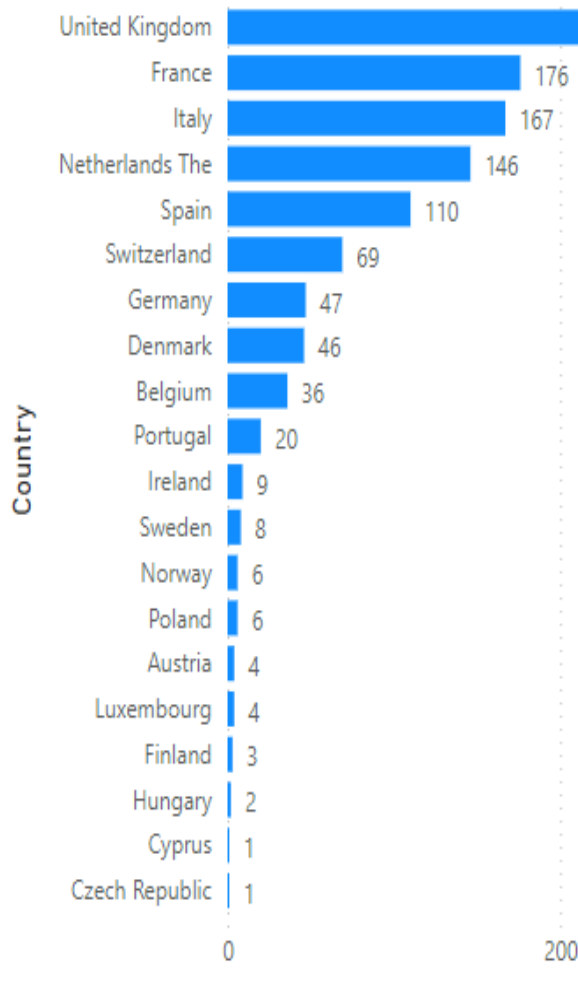
- 4904 aziende B corp. a luglio 2022\*
- 93% non raggiungono i 250 addetti.
- 157 settori
- 84 paesi

# Numero di B corp per «settore»

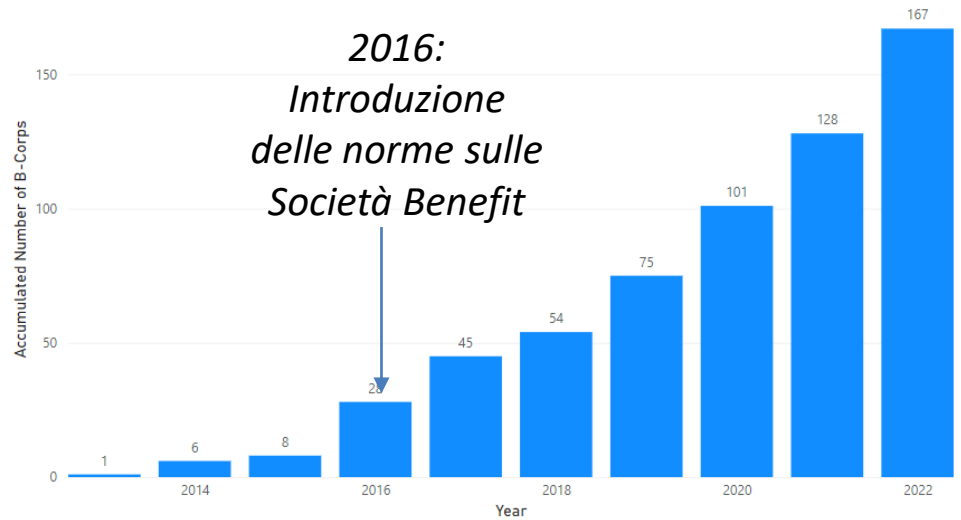


# Il movimento B corp in Europa

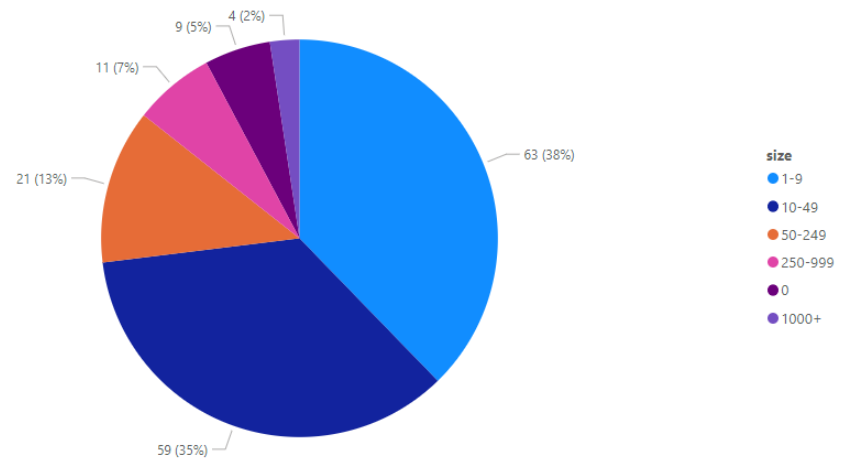
→ B Corps in Europa: 1659 (luglio 2022)



# B Corps in Italia



- Manufactured Goods, along with Professional & Technical services, are the industries categories with higher number of B Corps in Italy (41 and 32, respectively.)



# Quale ruolo per la Regione FVG?



## → Progetto investimenti ESG

- FASE 1: rilevare, tramite questionario, il livello di coinvolgimento delle imprese su temi ESG
  - Le aziende hanno già uno stretto rapporto col territorio: realizzano molte attività a favore della comunità locale
  - Le imprese con performance economico-finanziarie migliori intervengono maggiormente a favore della comunità locale
  - Le imprese comunicano poco quanto fanno per la comunità locale
- FASE 2: introduzione di una metodologia di rating ESG modefinance
- FASE 3: adottare una strategia di investimento che tenga conto del rating ESG

# Quale ruolo per la Regione FVG?



Agenzia Lavoro  
& Sviluppo Impresa  
Friuli Venezia Giulia

- Promuovere la cultura dell'impresa benefit
- Promuovere il territorio regionale come sede di investimenti di imprese benefit
- Supportare le imprese del FVG nel processo che porta a qualificarsi come impresa benefit

# Ruolo della Regione: un'indagine tra società benefit regionali

|                                                                                                                                | Assolutamente in disaccordo | In disaccordo | Né d'accordo né in disaccordo | D'accordo | Assolutamente d'accordo |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------|-------------------------------|-----------|-------------------------|
| Le <b>politiche finora attuate dalla Regione Autonoma FVG stanno incoraggiando la diffusione</b> di questo modello di impresa. | 2                           | 8             | 8                             | 6         | 1                       |
| Le <b>Politiche Regionali possono essere determinanti nella diffusione</b> del modello di impresa S.B. sul territorio.         | 1                           | 0             | 0                             | 7         | 17                      |



# «Proposte» per la Regione FVG: risultati dell'indagine

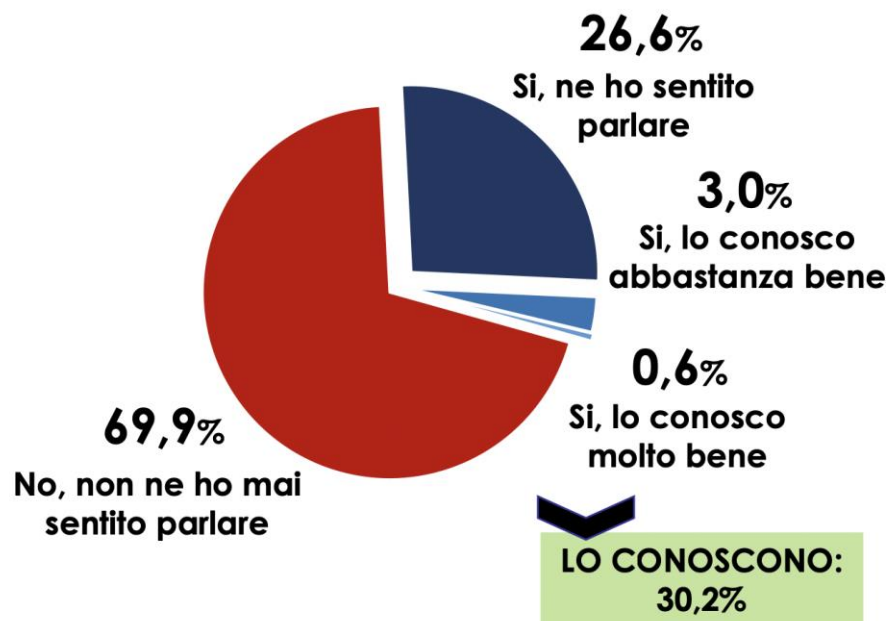
- **Definire linee guida semplici** per far comprendere come diventare SB e quali sono i possibili vantaggi;
- Creare un **gruppo di lavoro per studiare possibili incentivi** a diventare SB e per stimolare la messa in rete delle esperienze
- Far **conoscere le SB alla comunità regionale, in primis agli studenti,**
- **Stabilire un premio** per l'impresa che ha dimostrato particolari capacità di produrre impatti positivi sul territorio;
- Inserire nei **percorsi formativi obbligatori** (ad esempio quelli sulla sicurezza) **contenuti dedicati alla sostenibilità e alle SB;**
- Attribuire un **punteggio maggiore alle SB ai fini dell'erogazione di contributi regionali o nelle gare di appalto;**

# «Proposte» per la Regione FVG: risultati dell'indagine

- Realizzare **controlli** per verificare il perseguimento delle finalità di beneficio comune dichiarate nello statuto;
- **Collegare il tema delle SB alla normativa sull'agricoltura sociale**
- Realizzare servizi di **consulenza e formazione** per agevolare il percorso di trasformazione aziendale verso modelli sostenibili (SB e B\_corp) anche attraverso la creazione di un HUB regionale sulla sostenibilità ambientale e sociale
- **Sgravi fiscali** per la consulenza e formazione su questo modello d'impresa
- **Informare rapidamente tutti gli attori pubblici sull'attuazione della legge Sviluppo Impresa**. Importante che tutte le gare, bandi, e finanziamento di progetti abbiano come punto di riferimento la sostenibilità, economica

## Società benefit | Il 30,2% delle imprese conosce il modello delle società benefit, il 12,4% conosce il modello B-Corp.

Conosce il modello delle società benefit?



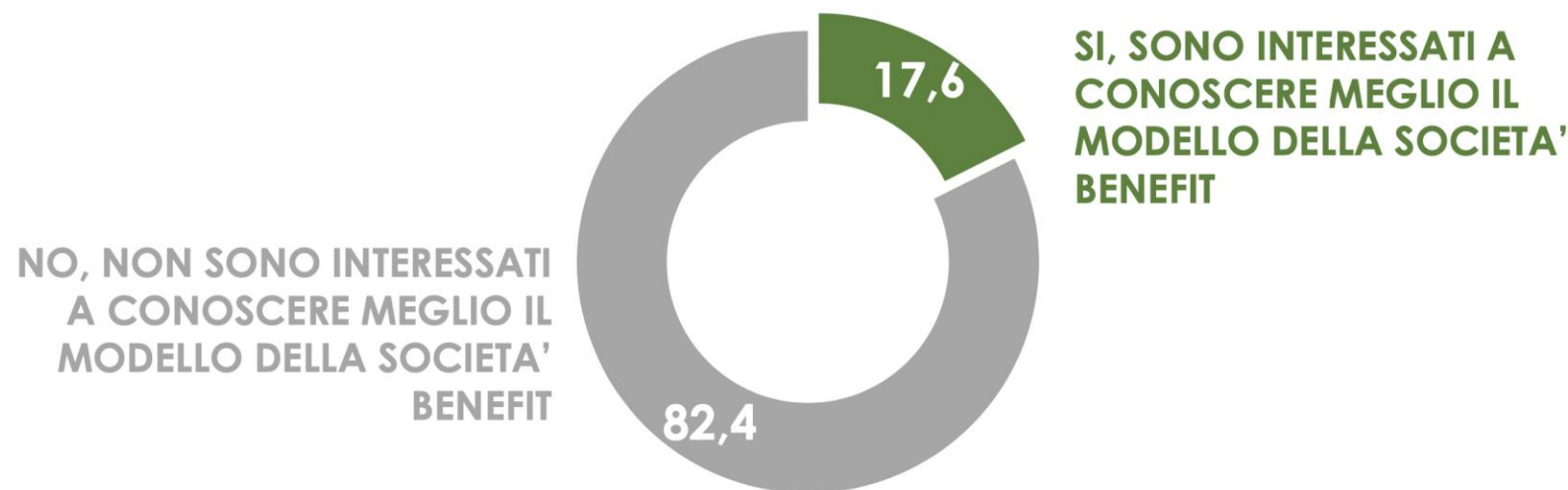
Conosce il modello B-Corp?



**Società benefit I** Tra le imprese che non conoscono le società benefit o che non le conoscono abbastanza bene, il 17,6% si dichiarano interessate ad approfondire l'argomento.

*(Solo per chi ha risposto "no" oppure "ne ho sentito parlare" oppure "lo conosco abbastanza bene")* Sarebbe interessato a conoscere o approfondire il modello della società benefit?

Valori percentuali



Grazie per l'attenzione.



**[www.mib.edu](http://www.mib.edu)**