



FABBRICARE, SOCIETÀ

4° FORUM DELLE SOCIETÀ BENEFIT



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



Agenzia Lavoro
& Sviluppo Impresa
Friuli Venezia Giulia



assobenefit



*anima*impresa
BUSINESS DI VALORE

Gorizia, 15-16 ottobre 2025 | 4° Forum delle Società Benefit

Olivetti – Impresa, Comunità, Futuro

Può l'industria darsi dei fini?

Si trovano questi semplicemente nell'indice dei profitti?

Non vi è, al di là del ritmo apparente, qualcosa di più affascinante, una destinazione, una vocazione...?

Adriano Olivetti - 1955

(Tratto dal discorso ai lavoratori pronunciato in occasione dell'inaugurazione del nuovo stabilimento Olivetti a Pozzuoli)



Il DNA: Adriano Olivetti

Persone, benessere, inclusione e crescita condivisa



Comunità e welfare d'impresa

- Biblioteche, case e servizi per i dipendenti e le loro famiglie
- Asili, sport aziendale e spazi sociali per favorire la collaborazione
- Mensa, trasporti, cooperative: rete di supporto quotidiano

Architettura e design per il lavoro

- Spazi luminosi, funzionali, progettati con i migliori architetti
- Estetica al servizio di efficienza, sicurezza e benessere
- Arredi e segnaletica che semplificano il lavoro di ogni giorno

Nomina a Patrimonio Unesco nel 2018

- Riconosciuta per il valore eccezionale del complesso urbano-industriale
- Progettata da grandi firme dell'architettura italiana – da Gardella e Quaroni a Piccinato, Gabetti & Isola

Tradizione e Innovazione

Archivio Storico Olivetti e valorizzazione dell'Heritage Olivetti



Proiezione verso il futuro per raggiungere nuovi pubblici e trovare modalità innovative per raccontare valori ed *heritage* dell'azienda Olivetti



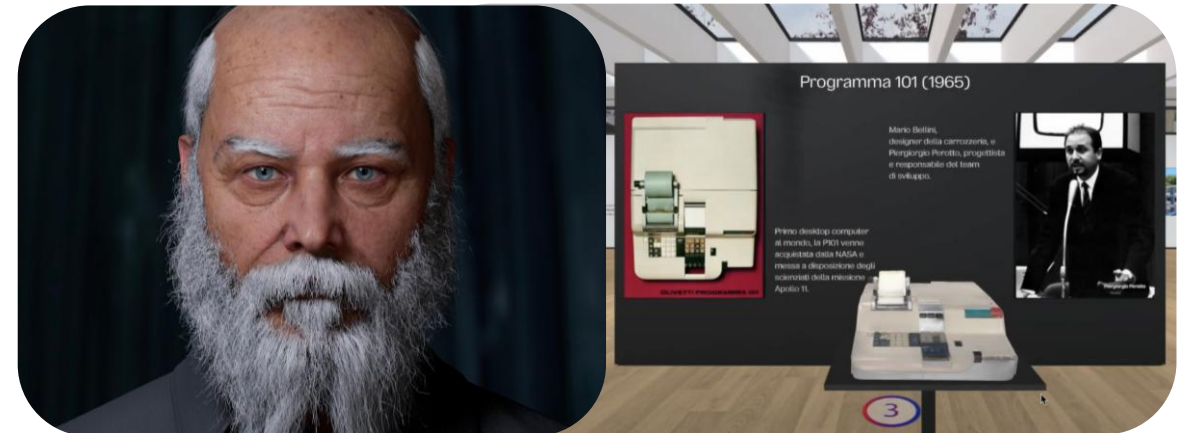
Storytelling e internazionalità: social media, podcast, eventi, esposizioni e tanto altro, per raccontare in Italia e all'estero l'eccellenza dell'azienda e dei suoi successi



Digital Innovation: grazie alla tecnologia di TIM Enterprise, la narrazione di Archivi Olivetti si è arricchita con il Digital Human di Camillo Olivetti, AI based, e con la Digital Exhibition – #StoriaDiInnovazione, percorso in 3D con prodotti, grafiche e foto in 360°



Archivio Storico Olivetti – Ivrea (TO)



Archivi Olivetti: uno storytelling tra heritage e futuro

Olivetti, società del Gruppo TIM specializzata in IoT

Innovazione digitale per imprese, città e industria



Olivetti

olivetti

olivetti



olivetti

olivetti



1911

Camillo Olivetti

1911

Camillo Olivetti

1934

Xanti Schawinski

1947

Giovanni Pintori

1952

Marcello Nizzoli

1960

Giovanni Pintori

1970

Walter Ballmer

2005

Mario Trimarchi

2012

Mario Trimarchi



A TIM
ENTERPRISE
BRAND

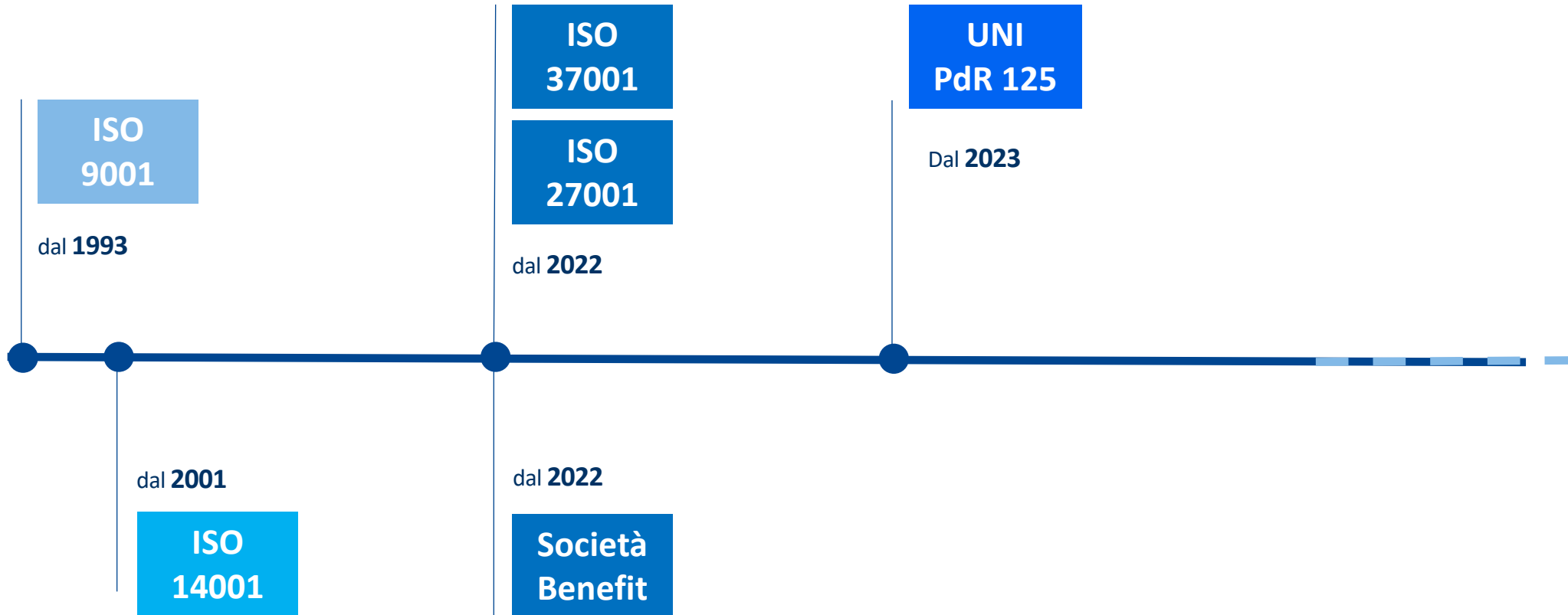
Olivetti opera nell'ambito di **TIM Enterprise** sul mercato domestico e internazionale come realtà **rinnovata e in evoluzione**

Unisce alla storica leadership nel segmento **office** una consolidata esperienza negli ambiti **dell'Internet of Things**, dell'**AI** e dei **Big Data**, con una forte competenza nei verticali **Smart City** e **Smart Industry** e un posizionamento distintivo nell'abilitazione del business attraverso l'innovazione digitale



I Sistemi di Gestione e il framework Benefit

Miglioriamo dove conta: persone, comunità, ambiente



L'impegno come Società Benefit

Innovazione sostenibile

2021

Olivetti rafforza il proprio impegno ESG, avviando un percorso di valutazione dell'impatto sociale e ambientale
(BIA, B-Impact Assessment)

2022

Modifica dello statuto e qualifica di Società Benefit insieme a Noovle, Cloud company del Gruppo TIM.
Mindicity, controllata da Olivetti, è anch'essa Società Benefit.



Dal 2023 ad oggi

Olivetti pubblica annualmente la **Relazione d'impatto** e continua a operare come **pioniere nel settore Printing e soluzioni IoT innovative**



Vocazione e finalità

Tecnologia con senso umano: valore per territori, imprese e comunità

Vocazione

Olivetti esiste per dare un **senso umano e sostenibile** all'innovazione tecnologica. Usiamo la **nostra Storia, lo Stile Olivetti**, i talenti per dare un senso umano e sostenibile all'innovazione tecnologica a beneficio dell'**ecosistema sociale ed economico** in cui operiamo

Finalità

Integrare innovazione, responsabilità sociale e ambientale per **generare valore condiviso** con tutti gli stakeholder, promuovendo **rigenerazione, inclusione e transizione ecologica.**



Innovazione con impatto reale



Risultati raggiunti 2022–2024

Crescita dell’impatto: risultati concreti del percorso Benefit



Finalità 1: TECNOLOGIA,
INNOVAZIONE, FUTURO

- Modello di valutazione di impatto per **Urban Genius**
- **SIM Green** (M2M smart)
- **Progetti Office** su toner e stampanti rigenerate



Finalità 2: PERSONE

- Rinnovo certificazione **UNI/PdR 125** Parità di Genere
- Programmi **Empowerment e Mentorship** per le donne Olivetti
- Programma “**Back to Work**” per i neogenitori
- **Onboarding e Young Generation**



Finalità 3: RIDUZIONE DELLE
EMISSIONI DI CO2

- Reportistica **ESG con Gruppo TIM**
- Audit di sostenibilità sui fornitori Olivetti
- Utilizzo **SDG Action Manager** per integrare Agenda 2030

Volontariato di impresa

Valorizzare competenze, motivazione e impatto sociale



- Dal 2024 il Volontariato d'impresa Olivetti permette di attivare **20h/anno retribuite a persona con Enti No Profit scelti dai colleghi**
- **30 colleghi e 15 associazioni coinvolte** per un totale di circa **300 ore di volontariato all'anno**

Workshop sul Modello Benefit

Co-creazione del futuro di Olivetti



- Avviato un progetto di formazione e ingaggio sul **Modello Benefit** per tutta l'azienda
- **Workshop** a Roma con **responsabili, coordinatori e il CEO**: momento di riflessione e co-creazione
- **Gruppi di lavoro trasversali** che nel 2025 hanno portato avanti le iniziative emerse per promuovere un **cambiamento reale**

Company Visit (Archivio Storico Olivetti)

Iniziativa per Engagement e Cultura Benefit



Rafforzare il senso di appartenenza a Olivetti



Coinvolgere attivamente negli obiettivi della Relazione di Impatto



Sensibilizzare sui valori e obiettivi di Olivetti come Società Benefit

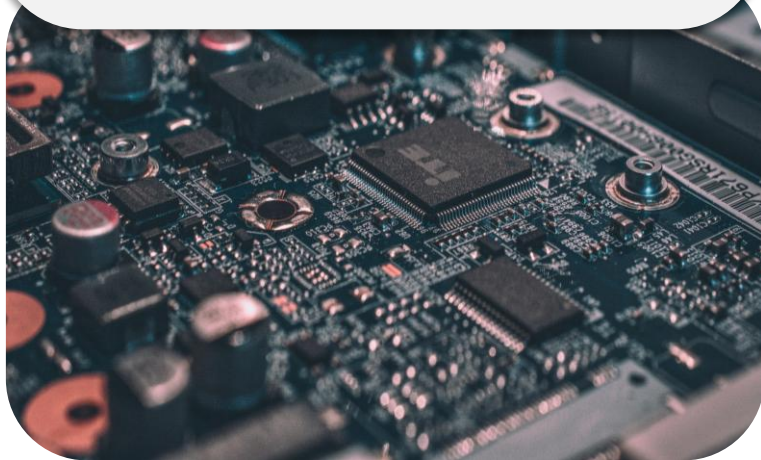
Oggi: le soluzioni digitali di Olivetti

Da sempre a fianco dello sviluppo delle piccole, medie e grandi imprese

IoT - Smart Land Solutions



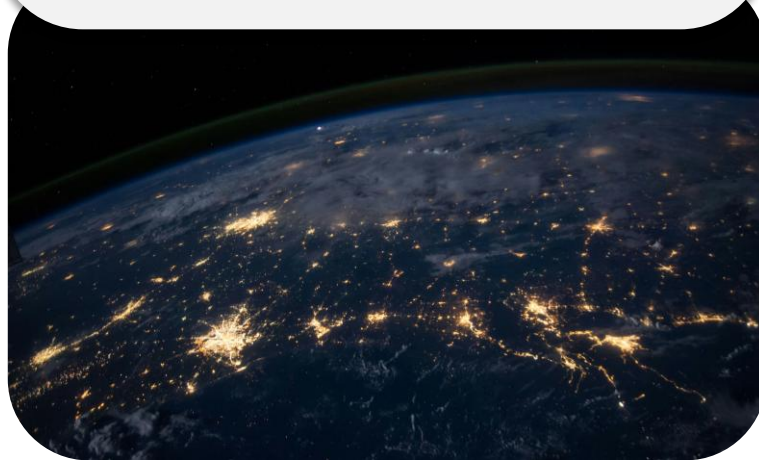
Urban Genius per la gestione del territorio e delle città: mobilità, illuminazione, sicurezza, ambiente



IoT - Monitoraggio infrastrutture



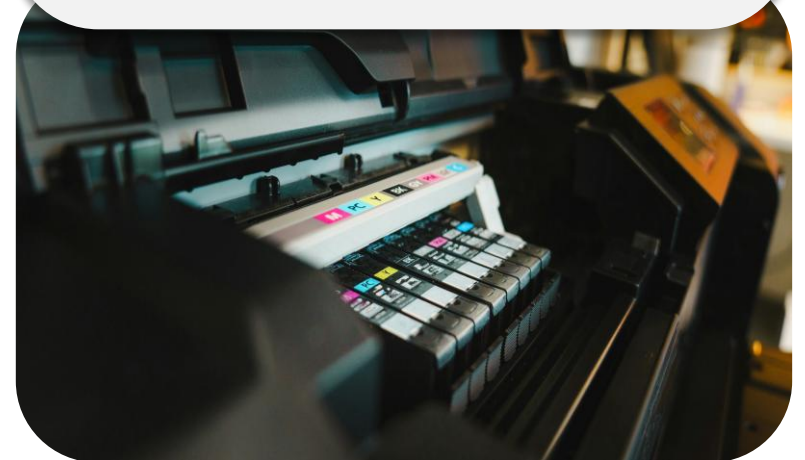
Tecnologie avanzate per la manutenzione predittiva e la sicurezza di Asset Critici (ponti, gallerie, reti)



Office – Stampa



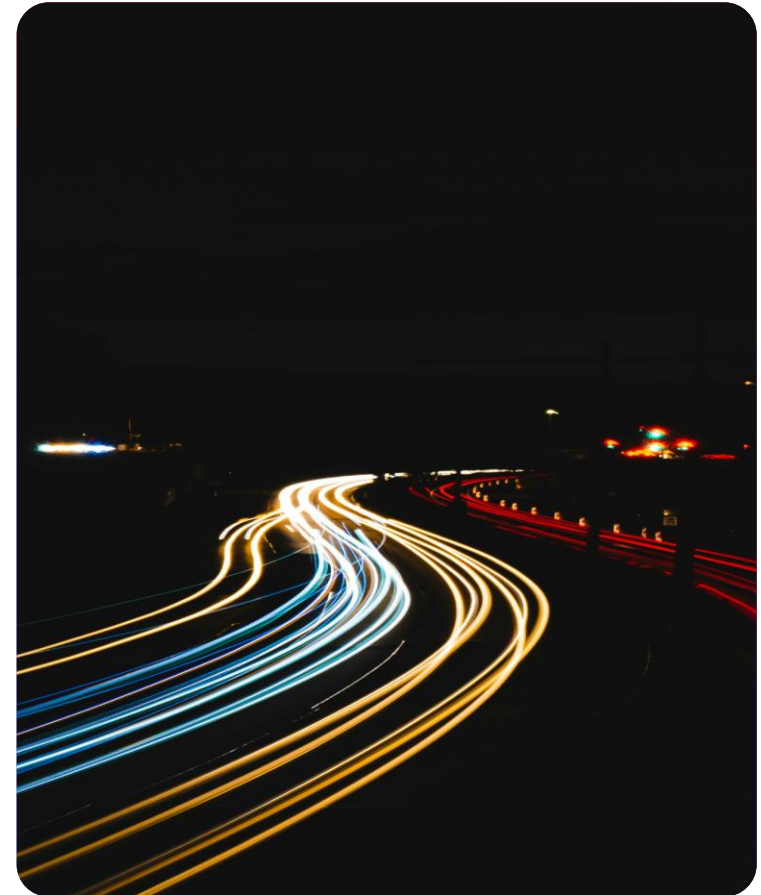
Prodotti e servizi per l'efficienza documentale



Navigare il futuro

Visione, coraggio e collaborazione


*Olivetti quale Brand di TIM Enterprise per contribuire alla trasformazione tecnologica del Paese, integrando **innovazione e sostenibilità***





Grazie per l'attenzione

Giulia Piermattei

 Giulia.piermattei@olivetti.com

 LinkedIn

